

Số: 449 /KH-UBND

Cần Thơ, ngày 23 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chiến dịch “60 ngày ra quân đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng
dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số”
hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026
trên địa bàn thành phố Cần Thơ**

Thực hiện Quyết định số 3726/QĐ-BKHCN ngày 09 tháng 9 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22 tháng 4 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026.

Thực hiện Kế hoạch số 423/KH-UBND ngày 08 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến dịch “60 ngày ra quân đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số” hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đưa công tác chuyển đổi số đến gần người dân, lấy người dân làm trung tâm, hướng dẫn để người dân biết, hiểu, tự tin và chủ động sử dụng các sản phẩm, nền tảng, dịch vụ số thiết yếu trong đời sống hằng ngày;

b) Tạo đột cao điểm đồng loạt trên toàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng số và khả năng tiếp cận dịch vụ số của người dân; góp phần thúc đẩy phát triển công dân số, xã hội số và kinh tế số trên địa bàn thành phố;

c) Phát huy vai trò của Tổ Công nghệ số cộng đồng, đoàn viên, thanh niên, lực lượng Công an, cán bộ cơ sở, doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp công nghệ số và các lực lượng xã hội trong việc trực tiếp tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân;

d) Tập trung hỗ trợ các nhóm còn hạn chế về kỹ năng số, nhất là người cao tuổi, người khuyết tật, người có hoàn cảnh khó khăn, người dân ở địa bàn nông thôn, vùng xa trung tâm và các đối tượng ít có điều kiện tiếp cận công nghệ;

đ) Gắn việc tuyên truyền, hướng dẫn với kết quả sử dụng thực tế; chuyển từ “Tuyên truyền về chuyển đổi số” sang “Cầm tay chỉ việc”, giúp người dân thực hiện được ít nhất một thao tác số thiết thực sau mỗi lần được hướng dẫn.

2. Yêu cầu

a) Chiến dịch được triển khai đồng bộ từ thành phố đến xã, phường; thực hiện theo phương châm: “*Đi từng ngõ - gõ từng nhà - hướng dẫn từng người - làm mẫu từng thao tác - hỗ trợ đến khi sử dụng được*”;

b) Bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, không phô trương, hình thức; ưu tiên các dịch vụ số thiết yếu, có lợi ích trực tiếp và thường xuyên đối với người dân;

c) Phân công theo nguyên tắc “*Rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ kết quả, rõ sản phẩm*”, có theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và đánh giá bằng kết quả cụ thể;

d) Không chỉ tập trung vào việc cài đặt ứng dụng mà phải hướng dẫn người dân biết sử dụng, sử dụng an toàn và sử dụng thường xuyên;

đ) Bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân; chủ động tuyên truyền nhận diện, phòng ngừa lừa đảo trực tuyến, giả mạo cơ quan nhà nước, giả mạo ngân hàng, dịch vụ công và các hình thức lừa đảo trên không gian mạng.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, CHỈ TIÊU, PHƯƠNG ÁN THỰC HIỆN

1. Phạm vi

Triển khai tại tất cả xã, phường trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

2. Đối tượng

Người dân trên địa bàn thành phố Cần Thơ, ưu tiên các nhóm: Người cao tuổi; Người khuyết tật; Người dân có kỹ năng số còn hạn chế; Người dân ở khu vực nông thôn, địa bàn khó khăn; Hộ gia đình chưa hoặc ít sử dụng dịch vụ công trực tuyến, VNeID, thanh toán không dùng tiền mặt; Hộ kinh doanh, tiểu thương, người lao động và các nhóm thường xuyên thực hiện giao dịch với cơ quan nhà nước, ngân hàng, y tế, giáo dục.

3. Thời gian: 60 ngày, từ ngày 10 tháng 10 năm 2026 đến hết ngày 08 tháng 12 năm 2026.

4. Chỉ tiêu

a) 100% Tổ Công nghệ số cộng đồng tại ấp, khu vực trên địa bàn xã, phường ra quân đồng loạt trong đợt cao điểm (từ ngày 10 đến ngày 20 tháng 10 năm 2026);

b) 100% công chức chuyên môn cấp xã và thành viên Tổ Công nghệ số cộng đồng tham gia học tập, khai thác Nền tảng “Bình dân học vụ số”;

c) Phấn đấu ít nhất 85% người dân trưởng thành có tài khoản định danh điện tử mức độ 2 (VNeID) tham gia học tập trên Nền tảng “Bình dân học vụ số”;

d) Trên 80% người dân trưởng thành được hướng dẫn và có phát sinh sử dụng ít nhất 01 dịch vụ số thiết yếu, gồm: dịch vụ công trực tuyến, VNeID, thanh toán không dùng tiền mặt, hồ sơ/sổ sức khỏe điện tử, thương mại điện tử hoặc các nền tảng số phục vụ đời sống; có số liệu hoặc minh chứng xác nhận kết quả;

đ) Mỗi xã, phường phát triển tối thiểu 01 mô hình thanh toán không dùng tiền mặt, tuyến đường không dùng tiền mặt hoặc chợ 4.0 tại địa phương; thúc đẩy hộ kinh doanh, tiểu thương tham gia thương mại điện tử;

e) Mỗi xã, phường xây dựng và triển khai ít nhất 01 cách làm sáng tạo, hiệu quả trong phổ cập kỹ năng số, hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ số để đánh giá, chia sẻ và nhân rộng;

g) 100% Trang thông tin điện tử của xã, phường đăng tải thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch; khuyến khích triển khai các hình thức truyền thông sáng tạo, phù hợp, thu hút người dân tham gia trên không gian mạng và tại cơ sở.

5. Phương án thực hiện

a) Tổ Công nghệ số cộng đồng làm lực lượng nòng cốt, phối hợp với đoàn viên, thanh niên, Công an cấp xã và doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp viễn thông trực tiếp đến khu dân cư, hộ gia đình hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ số;

b) Doanh nghiệp công nghệ số hỗ trợ nhân lực, kỹ thuật, tài liệu và nền tảng, phối hợp với Tổ Công nghệ số cộng đồng xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình hướng dẫn;

c) Thực hiện phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người”, ưu tiên các nhóm còn hạn chế về kỹ năng số; kết hợp hướng dẫn tại hộ gia đình với các điểm hỗ trợ tập trung tại cơ sở;

d) Ghi nhận kết quả theo thực tế sử dụng, tập trung vào số người được hướng dẫn và thực hiện thành công ít nhất 01 thao tác hoặc dịch vụ số thiết yếu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả; Ủy ban nhân dân xã, phường xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện và gửi về Ủy ban nhân dân thành phố (qua Sở Khoa học và Công nghệ) trước ngày 01 tháng 10 năm 2026. Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, địa phương nêu cao tinh thần trách nhiệm, trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo và chịu trách nhiệm về kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường báo cáo tổng kết kết quả thực hiện trước ngày 10 tháng 12 năm 2026, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Là cơ quan đầu mối tham mưu, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Chiến dịch trên toàn thành phố;

b) Tổ chức phát động Chiến dịch trên toàn thành phố;

c) Theo dõi tiến độ, tổng hợp số liệu; xây dựng biểu mẫu báo cáo thống nhất.

d) Phối hợp các doanh nghiệp viễn thông bảo đảm hạ tầng, đường truyền và hỗ trợ kỹ thuật trong quá trình triển khai.

đ) Chủ trì tổng hợp mô hình hay, cách làm hiệu quả để tuyên truyền, nhân rộng trên địa bàn thành phố.

3. Công an thành phố

a) Phối hợp triển khai Chiến dịch, nhất là các nội dung liên quan đến VNeID, định danh điện tử và dịch vụ công trực tuyến;

b) Chỉ đạo Công an cấp xã phối hợp với Tổ Công nghệ số cộng đồng tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng VNeID và các tiện ích phù hợp;

c) Phối hợp tuyên truyền kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin, phòng ngừa tội phạm công nghệ cao, nhận diện và phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng;

d) Hỗ trợ giải quyết các khó khăn liên quan đến định danh, xác thực và các nội dung thuộc thẩm quyền của lực lượng Công an.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến dịch; định hướng các cơ quan báo chí và hệ thống truyền thanh cơ sở xây dựng tin, bài, phóng sự, infographic, Video hướng dẫn ngắn; giới thiệu các mô hình, cách làm hiệu quả và gương điển hình.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ; Cổng Thông tin điện tử thành phố

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch; xây dựng chuyên mục/chuyên trang; kịp thời phản ánh hoạt động ra quân, các mô hình hay và kết quả nổi bật.

6. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh thành phố

a) Huy động đoàn viên, thanh niên tham gia Tổ Công nghệ số cộng đồng tại cơ sở;

b) Phát huy lực lượng sinh viên có kỹ năng công nghệ tham gia “đi từng ngõ, gõ từng nhà”;

c) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng số phù hợp với từng nhóm đối tượng.

7. Sở Công Thương

Phối hợp thúc đẩy thương mại điện tử, mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt; hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận các nền tảng số phục vụ sản xuất, kinh doanh.

8. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 14

Chỉ đạo các ngân hàng thương mại phối hợp hỗ trợ người dân tiếp cận thanh toán không dùng tiền mặt; tuyên truyền kỹ năng giao dịch ngân hàng an toàn trên môi trường số.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp tuyên truyền, giáo dục kỹ năng số, kỹ năng an toàn trên môi trường mạng; huy động giáo viên, học sinh, sinh viên tham gia hỗ trợ cộng đồng.

10. Sở Y tế

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng, dịch vụ số trong lĩnh vực y tế; khuyến khích người dân sử dụng các tiện ích số phục vụ chăm sóc sức khỏe theo quy định.

11. Sở Nội vụ

Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ phân bổ chỉ tiêu khen thưởng, thẩm định, tham mưu trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt cao điểm.

12. Các doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ số

a) Phối hợp bố trí nhân lực, kỹ thuật và các nguồn lực cần thiết hỗ trợ Chiến dịch;

b) Hỗ trợ người dân về kết nối, tài khoản, ứng dụng, nền tảng và các dịch vụ số thuộc phạm vi cung cấp;

c) Chủ động tuyên truyền kỹ năng sử dụng dịch vụ số an toàn;

d) Phối hợp với chính quyền cơ sở xử lý các trường hợp phát sinh trong quá trình hướng dẫn người dân.

13. Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn

Huy động giảng viên, sinh viên có kỹ năng số tham gia các đội hình tình nguyện; phối hợp Tổ Công nghệ số cộng đồng hỗ trợ người dân tại cơ sở.

14. Ủy ban nhân dân xã, phường

a) Xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch trên địa bàn đảm bảo rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, gắn với cơ chế theo dõi, giám sát, đánh giá bằng kết quả hoàn thành các chỉ tiêu trong Kế hoạch này. Giao chỉ tiêu cụ thể đối với từng bộ phận, lực lượng và Tổ Công nghệ số cộng đồng;

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, các doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ số tổ chức thực hiện Chiến dịch trên địa bàn;

c) Đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến dịch “60 ngày ra quân đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số” hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến dịch “60 ngày ra quân đi từng ngõ, gõ từng nhà, hướng dẫn từng người dân kỹ năng số, sử dụng các dịch vụ số” hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./. 

Nơi nhận:

- TT.TU, TT.HĐND TP (để b/c);
- CT, PCT UBND TP;
- UB. MTTQVN và các Đoàn thể TP;
- Sở, ban, ngành thành phố;
- NHNN KV 14;
- UBND xã, phường;
- Các Trường ĐH, CĐ;
- Các DN VT, DN CC DVS;
- Báo PTTH TPCT;
- VP UBND TP (2, 3, 4, 7);
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH




Nguyễn Văn Khởi