ỦY BAN NHÂN DÂN **THÀNH PHỐ CẦN THƠ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 5467 /QĐ-UBND	*Cần Thơ, ngày 27 tháng 10 năm 2026*

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến"

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật An ninh mạng ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2026 phê duyệt Chương trình "Bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng giai đoạn 2026 - 2030";

Theo đề nghị của Giám đốc Công an thành phố.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai Chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến".

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Công an thành phố, Giám đốc sở, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, phường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Cục An ninh mạng, Bộ Công an;
- CT, PCT UBND TP;
- Sở, ban, ngành TP;
- UBND xã, phường;
- VP UBND TP (2E);
- Lưu: VT, NC. TTLương.

CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Trương Cảnh Tuyên

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến"

(Kèm theo Quyết định số 5467/QĐ-UBND ngày 27 tháng 10 năm 2026 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

Thực hiện Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình "Bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng giai đoạn 2026 - 2030" và Công văn số 10479/A05-P1 ngày 23/9/2026 của Cục An ninh mạng, Bộ Công an, tiếp nối Chiến dịch "Không Một Mình" năm 2025, nhằm phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ xâm hại trẻ em, thanh thiếu niên trên môi trường mạng, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến" trên địa bàn thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho trẻ em, thanh thiếu niên và toàn xã hội về an toàn trên không gian mạng; qua đó giúp các em cùng cộng đồng chủ động nhận diện, phòng ngừa các nguy cơ xâm hại, hành vi không an toàn và hạn chế tối đa nguy cơ tổn thương phát sinh trên môi trường số.

2. Đẩy mạnh công tác trang bị kỹ năng an toàn số, giúp trẻ em và thanh thiếu niên chuyển hóa nhận thức thành các hành động cụ thể, dễ áp dụng trong thực tế; trong đó tập trung hướng dẫn kỹ năng nhận diện nguy cơ, bảo vệ thông tin cá nhân, thiết lập ranh giới, lưu giữ bằng chứng, chủ động báo cáo vi phạm và chủ động tìm kiếm sự hỗ trợ phù hợp khi gặp sự cố trên môi trường mạng.

3. Xây dựng mạng lưới hỗ trợ toàn diện nhằm khuyến khích trẻ em, thanh thiếu niên chủ động tìm kiếm sự trợ giúp khi gặp sự cố trên không gian mạng như một biện pháp tự bảo vệ bản thân; đồng thời phát huy vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc trở thành điểm tựa an toàn, sẵn sàng đồng hành và bảo vệ trẻ.

4. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong bảo vệ trẻ em, thanh thiếu niên trên môi trường mạng; chủ động huy động, kết nối và phát huy hiệu quả nguồn lực của cơ quan nhà nước, tổ chức quốc tế, nhà trường, gia đình, doanh nghiệp công nghệ, cơ quan truyền thông, người có ảnh hưởng và cộng đồng; từng bước hình thành mạng lưới bảo vệ đa tầng, đồng bộ, rộng khắp, góp phần xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh, nhân văn cho trẻ em và thanh thiếu niên.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chiến dịch

a) Tên chiến dịch: "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến".

b) Chủ đề và thông điệp:

- Chủ đề: Phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên.

- Thông điệp chính: "KẾT NỐI KHÔNG TỔN THƯƠNG".

- Ý nghĩa thông điệp được hiểu theo hai chiều:

+ Kết nối để được bảo vệ: khi gặp vấn đề trên môi trường mạng, trẻ em và thanh thiếu niên không phải đối diện một mình. Hãy kết nối với cha mẹ, thầy cô, bạn bè, người lớn và cộng đồng để được lắng nghe, hỗ trợ và bảo vệ.

+ Kết nối nhưng không gây tổn thương: mỗi lượt bình luận, chia sẻ, tin nhắn hay nội dung đăng tải đều có thể tác động tới một người khác. Kết nối có trách nhiệm là không bắt nạt, không làm nhục, không phát tán thông tin riêng tư, không chia sẻ nội dung gây tổn thương và biết dừng lại trước khi một hành động trên mạng gây ảnh hưởng đến người khác.

c) Hashtag chính thức: *#KhongMotMinh, #01minh, #NiemTinSo, #KetNoiKhongTonThuong, #5phutCungEm.*

d) Thời gian: từ khi Kế hoạch được triển khai đến ngày 10/12/2026.

đ) Đối tượng tiếp cận

- Trực tiếp: trẻ em và thanh thiếu niên (học sinh tiểu học, trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT), sinh viên từ 10 đến 22 tuổi).

- Gián tiếp: phụ huynh, cán bộ/thầy cô giáo, cộng đồng xã hội, báo chí, KOL, cơ quan quản lý, tổ chức xã hội, tổ chức quốc tế.

e) Đơn vị bảo trợ, tổ chức

- Tại Trung ương:

+ Khởi xướng: Liên minh Niềm tin số.

+ Bảo trợ: UNODC (Cơ quan của Liên hiệp quốc về chống ma túy và tội phạm), UNICEF (Quỹ Nhi đồng Liên Hợp Quốc), Bộ Công an, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Y tế.

+ Tổ chức: Cục An ninh mạng, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, Zeit Media.

+ Đồng hành: TikTok Việt Nam, Meta, Google, Childfund Việt Nam, Plan International, Save the Children Việt Nam, World Vision Việt Nam, Hệ thống các tổ chức xã hội, mạng lưới MCN, các trường tiên phong hưởng ứng chiến dịch...

- Tại địa phương:

Đơn vị tổ chức: Câu lạc bộ Niềm tin số Cần Thơ, Công an thành phố Cần Thơ, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ, Thành đoàn Cần Thơ, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố... và các đơn vị có liên quan.

2. Các hoạt động triển khai chiến dịch

a) Tổ chức chuỗi workshop, trải nghiệm và lan tỏa chiến dịch

- Giai đoạn khởi động (từ khi Kế hoạch được triển khai đến ngày 22/10/2026): lựa chọn từ 02 đến 05 trường học tiên phong có khả năng huy động đông đảo học sinh, giáo viên và phụ huynh tham gia để tổ chức các hoạt động hưởng ứng đầu tiên. Lễ phát động chiến dịch dự kiến diễn ra vào tháng 10/2026 cùng với Trung ương.

- Giai đoạn mở rộng (23/10 - 10/12/2026): triển khai mở rộng các hoạt động trực tiếp (workshop, tọa đàm, tiết học trải nghiệm...) tại trên 50% số trường học trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng ít nhất 02 mô hình sáng tạo hoặc đặc thù địa bàn có khả năng duy trì, nhân rộng sau Chiến dịch, ưu tiên thực hành xử lý tình huống và hạn chế tuyên truyền một chiều.

b) Đào tạo và phát triển mạng lưới giáo viên chuyên gia

- Cử 05 đại diện của thành phố (bao gồm giáo viên, chuyên gia và cán bộ Công an) tham gia khóa đào tạo nguồn (Train the Trainers) do Bộ Công an triển khai.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho giáo viên trên địa bàn thành phố, bảo đảm 100% xã, phường, có ít nhất 02 giáo viên THCS/THPT được tiếp cận chương trình đào tạo.

c) Triển khai mô hình "Đại sứ An toàn số học đường"

- Hướng dẫn triển khai phổ biến mục tiêu và vai trò Đại sứ tới 100% trường THCS trở lên trên địa bàn.

- Đảm bảo có ít nhất 05 trường học tham gia phát động tìm kiếm Đại sứ, qua đó, thành phố sẽ đề cử tối thiểu 01 Đại sứ tiêu biểu gửi về Cục An ninh mạng, Bộ Công an xem xét, tham mưu vinh danh cấp Chiến dịch trước ngày 12/12/2026.

d) Hưởng ứng phong trào "5 phút cùng em"

- Khuyến khích cộng đồng, phụ huynh, cán bộ dành ít nhất 5 phút mỗi ngày lắng nghe, chia sẻ, trò chuyện cùng các em về các vấn đề trên không gian mạng.

- Vận động 100% cán bộ, chiến sĩ Công an, giáo viên, chuyên gia, KOL, Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ tham gia lan tỏa phong trào.

- Tổ chức ít nhất 01 hoạt động trực tiếp dành riêng cho phong trào "5 phút cùng em" lồng ghép tại trường học hoặc trong cộng đồng (nghe Radio, Podcast...).

đ) Công tác truyền thông đa nền tảng

- Truyền thông trực tiếp: bố trí 05 - 10 màn hình LED/biển điện tử quảng cáo chiến dịch tại các khu vực đông dân cư; vận động cài đặt hình nền Chiến dịch tại 50% phòng tin học trên địa bàn; thực hiện dán decal "Chuyến xe Không Một Mình" lên các phương tiện công cộng.

- Truyền thông trực tuyến: đảm bảo 100% kênh truyền thông chính thức của Công an từ cấp thành phố đến cấp xã đăng tải nội dung hưởng ứng. Phát động mỗi địa phương thực hiện ít nhất 05 sản phẩm, sáng kiến truyền thông lan tỏa qua các hội nhóm Zalo, Facebook, Tiktok... sử dụng hashtag #KhongMotMinh, #5phutCungEm, #KetNoiKhongTonThuong.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Công an thành phố

a) Phát huy vai trò của Cơ quan Thường trực Tiểu ban An ninh mạng, phối hợp các cơ quan, đơn vị thành phố thực hiện Kế hoạch triển khai chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến" đạt hiệu quả, góp phần huy động tổng hợp sức mạnh của cả hệ thống chính trị, cơ quan, đơn vị, tổ chức cùng chung tay bảo vệ trẻ em và thanh thiếu niên trong môi trường trực tuyến.

b) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan xây dựng, triển khai Kế hoạch tổ chức cụ thể các hoạt động hưởng ứng chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến" . Trong đó, đề xuất một số điểm trường tiên phong để triển khai hoạt động workshop (từ khi Kế hoạch được triển khai đến ngày 22/10/2026) và lựa chọn một số thanh thiếu niên tiêu biểu để phỏng vấn, phối hợp với Cục An ninh mạng, Bộ Công an điều phối, tổ chức, ghi hình phục vụ xây dựng các video quảng bá, làm mô hình tham khảo cho các cơ sở giáo dục khác.

c) Huy động KOL/Creator, KOC, Influencer[1], lực lượng Công an, báo cáo viên, chuyên gia an ninh mạng tại địa phương trực tiếp đến các cơ sở giáo dục để tuyên truyền, phổ biến theo các chuyên đề được định hướng.

d) Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình và KOL xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền (hình ảnh, video, tin bài, phóng sự, infographic...) có chất lượng, đăng tải, lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội, phương tiện truyền thông đại chúng để quảng bá, hưởng ứng chiến dịch.

đ) Vận động 100% cán bộ, chiến sĩ tích cực tham gia tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức cho trẻ em, thanh thiếu niên và cộng đồng về các nguy cơ xâm hại trên môi trường số; chủ động làm tốt công tác vận động, tạo dựng mạng lưới hỗ trợ an toàn từ gia đình, nhà trường và xã hội, góp phần xóa bỏ tâm lý e ngại của trẻ khi gặp sự cố; qua đó huy động tối đa các nguồn lực từ chính quyền, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng cùng chung tay xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh cho thế hệ trẻ.

e) Chỉ đạo Công an các đơn vị, Công an cấp xã, Đồn Công an tập trung thực hiện tốt công tác tuyên truyền, giúp trẻ em và cộng đồng nhận diện rõ các nguy cơ xâm hại trực tuyến; trực tiếp hướng dẫn kỹ năng tự bảo vệ như bảo mật thông tin, lưu bằng chứng, chặn/báo cáo và kết nối các kênh hỗ trợ kịp thời. Bên cạnh đó, lực lượng Công an cấp xã, Đồn Công an tích cực vận động gia đình, nhà trường trở thành điểm tựa tâm lý vững chắc cho trẻ; đồng thời kết nối chặt chẽ các nguồn lực tại địa phương nhằm hình thành mạng lưới xã hội hóa bảo vệ thanh thiếu niên trên môi trường số.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Phối hợp chặt chẽ với Công an thành phố chủ động xây dựng, thiết kế chương trình chi tiết, lựa chọn khách mời phù hợp tham dự các hoạt động truyền thông trực tiếp tại các trường THCS, THPT, Cao đẳng, Đại học trên địa bàn thành phố.

---

[1] KOL/Creator, KOC, Influencer: Là các cá nhân, nhà sáng tạo nội dung có sức ảnh hưởng truyền thông.

b) Chỉ đạo 100% các trường, cơ sở giáo dục đăng bài công bố hưởng ứng trên website, fanpage, group nội bộ kèm hashtag chính thức của chiến dịch.

c) Chỉ đạo 100% các trường, cơ sở giáo dục chuẩn bị đầy đủ các điều kiện, ấn phẩm trực quan phục vụ tổ chức các hoạt động hưởng ứng chiến dịch, như: treo Poster/Banner tại cổng trường, hành lang, khu vực chung; Standee tại khu vực hội trường, thư viện, khu đăng ký sự kiện; Sticker/Decal, Infographic và các dụng cụ học tập truyền tải các thông điệp của chiến dịch; Bookmark có in thông điệp và đường dẫn tài nguyên trực tuyến...

d) Chỉ đạo 100% các trường, cơ sở giáo dục sử dụng ấn phẩm số trong hệ sinh thái cơ sở giáo dục: video ngắn/TVC/Clip giáo dục phát trên màn hình LED, bảng điện tử hoặc giờ chào cờ có chứa thông điệp chiến dịch "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến" nhằm nâng cao kiến thức, nhận thức cho học sinh, sinh viên về các nguy cơ xâm hại trên môi trường số.

đ) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục lồng ghép, tích hợp vào các hoạt động giáo dục về phòng, chống nguy cơ xâm hại trên môi trường số với các nội dung và hình thức phù hợp như vẽ tranh, hát, nhảy, xây dựng tình huống, hỏi đáp, thảo luận nhóm, trò chơi kiến thức, sáng tác truyện tranh, sáng tác âm nhạc, đóng vai, thực hành...; tổ chức minigame (quiz nhanh, Q&A) dựa trên nội dung chiến dịch để đăng tải.

e) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai mạng lưới "Đại sứ An toàn số học đường" tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn; rà soát, lựa chọn các học sinh, sinh viên tiêu biểu để tập huấn, trang bị kiến thức và kỹ năng trở thành lực lượng nòng cốt đại diện cho tiếng nói của thế hệ trẻ. Đồng thời, chỉ đạo các nhà trường tạo điều kiện để lực lượng Đại sứ chủ động tham gia truyền thông, lan tỏa thông điệp "Phòng, chống xâm hại trực tuyến", hỗ trợ bạn bè và đồng hành trong các hoạt động trọng tâm như phong trào "5 phút cùng em", các buổi workshop chủ đề "Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến" nhằm phát huy vai trò chủ thể, tiếng nói và sự chủ động của học sinh, thanh thiếu niên trong công tác phòng, chống xâm hại trên không gian mạng.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan lồng ghép thông điệp chiến dịch vào các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và các sự kiện cộng đồng trên địa bàn thành phố; hướng dẫn, quản lý việc phổ biến các ấn phẩm truyền thông, bài hát chủ đề và các hình thức quảng cáo ngoài trời tại các điểm công cộng, trường học và khu vực đông dân cư.

b) Vận động, hướng dẫn các văn nghệ sĩ, KOL/Creator có ảnh hưởng đối với giới trẻ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao tích cực tham gia tuyên truyền, thực hiện các sản phẩm truyền thông số để tăng tương tác, kết nối với trẻ em, thanh thiếu niên, giáo viên và phụ huynh tham gia bảo vệ trẻ em trên môi trường số.

c) Hướng dẫn hệ thống thông tin truyền thông cấp xã, bảng tin điện tử công cộng đăng tải, phát sóng thông điệp Chiến dịch.

d) Phối hợp Công an thành phố và các nền tảng mạng xã hội yêu cầu gỡ bỏ nội dung xâm hại trẻ em trên môi trường mạng.

4. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ

a) Phối hợp Công an thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng chuyên mục tuyên truyền các hoạt động liên quan Chiến dịch.

b) Cử phóng viên đưa tin kịp thời về các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch *(khi có yêu cầu)*.

5. Thành đoàn Cần Thơ, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố

a) Chỉ đạo 100% cơ sở đoàn, hội tích cực tham gia hưởng ứng chiến dịch; huy động đông đảo đoàn viên, hội viên và học sinh, sinh viên các trường, cơ sở giáo dục tham gia các buổi tập huấn, workshop, hội thảo, hoạt động trải nghiệm thực tế...

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hội viên, phụ huynh tích cực hưởng ứng phong trào "5 phút cùng em", dành thời gian lắng nghe, đồng hành và trang bị kỹ năng bảo vệ trẻ em trước các nguy cơ xâm hại trực tuyến; chủ động lồng ghép nội dung an toàn số vào các buổi sinh hoạt câu lạc bộ, tổ/nhóm phụ huynh tại địa phương, góp phần xây dựng gia đình trở thành "điểm tựa an toàn" cho trẻ em trên môi trường mạng.

6. Sở Tài chính

Phối hợp với Công an thành phố và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các nhiệm vụ được giao vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị để tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đúng tiến độ.

2. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố (qua Công an thành phố) để tổng hợp, tham mưu UBND thành phố chỉ đạo giải quyết.

3. Kết thúc Chiến dịch, các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố (qua Công an thành phố) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

(Mã QR tài liệu)

