

Số: /KH-UBND

Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11 tháng 10 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030”;

Thực hiện Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Cần Thơ, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

a) Quán triệt, triển khai đầy đủ nội dung của “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” theo Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11 tháng 10 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ. Đồng thời, tiếp tục triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia đến người dân trên địa bàn thành phố;

b) Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại do sử dụng rượu, bia gây ra. Từ đó thay đổi hành vi về sử dụng rượu, bia, giảm tỷ lệ sử dụng rượu, bia, giảm các yếu tố nguy cơ bệnh tật, tử vong và các hệ lụy kèm theo do sử dụng rượu, bia gây ra.

### 2. Yêu cầu

a) Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 của Chính phủ;

b) Phối hợp triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền nhằm làm giảm nhu cầu sử dụng rượu, bia kết hợp với các biện pháp kiểm soát để từng bước giảm nguồn cung cấp rượu, bia;

c) Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan, kịp thời đôn đốc, hướng dẫn, tháo gỡ hoặc kiến nghị cơ quan Nhà nước có thẩm quyền xem xét, giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và “Đề án truyền thông phòng, chống

tác hại của rượu, bia đến năm 2030” của Thủ tướng Chính phủ.

## II. CHỈ TIÊU

S TT	Nội dung	Căn cứ đề xuất chỉ tiêu	Đề xuất chỉ tiêu đến năm 2030
1	Người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.	Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ	95%
2	Người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông		100%
3	Cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên		100%
4	Cơ sở kinh doanh rượu, bia được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan		95%
5	Hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác liên quan		90%
6	Phương thức truyền thông như báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình trực tuyến, các nền tảng mạng xã hội của Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ và hệ thống đài truyền thanh cấp xã có đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng		90%
7	Phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn,		90%

S TT	Nội dung	Căn cứ đề xuất chỉ tiêu	Đề xuất chỉ tiêu đến năm 2030
	cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia		

### III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Người dân, các cơ quan, đơn vị liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Nội dung truyền thông: Chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

### IV. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

#### 1. Công tác chỉ đạo điều hành

a) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền; huy động sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy, chính quyền và đơn vị liên quan ban hành kế hoạch, đảm bảo kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn thành phố. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của thủ trưởng, người đứng đầu cơ quan, đơn vị trực tiếp sử dụng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động chấp hành nghiêm Luật phòng, chống tác hại của rượu bia;

b) Kiến toàn mạng lưới truyền thông tại địa phương trên địa bàn thành phố. Nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ tham gia công tác truyền thông, thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ thành phố đến xã, phường.

#### 2. Công tác truyền thông

a) Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

- Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia bằng nhiều hình thức; trong đó, có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch;

- Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, ứng dụng trực tuyến, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến;

- Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, đơn vị và người có liên quan;

- Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong quy ước, thiết chế văn hóa của địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư;

- Công tác truyền thông trong ngành Giáo dục và Đào tạo tập trung: (1) Phổ biến sâu rộng Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, trọng tâm là các quy định cấm người chưa đủ 18 tuổi sử dụng và cấm mua bán, quảng cáo rượu, bia trong môi trường học đường; (2) Phân tích các tác hại trực tiếp của chất có cồn đối với sự phát triển thể chất, trí tuệ và tâm lý của học sinh, sinh viên; (3) Trang bị kỹ năng từ chối, nói không với rượu bia; (4) Xây dựng lối sống lành mạnh và ý thức chấp hành nghiêm các quy định về an toàn giao thông. Việc truyền thông phải được thực hiện linh hoạt thông qua lồng ghép vào chương trình chính khóa, các hoạt động ngoại khóa và quy tắc ứng xử văn hóa học đường, gắn liền với vai trò nêu gương của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên,.... Bên cạnh đó, nhà trường cần phối hợp chặt chẽ với gia đình trong việc giám sát, giáo dục con em, nhằm xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh và kiên quyết nói không với tác hại của rượu, bia;

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm lan tỏa sâu rộng thông điệp “*Đã uống rượu, bia - Không lái xe*”; gắn việc phòng, chống tác hại của rượu, bia với công tác bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động nhằm hạn chế tối đa rủi ro tai nạn nghề nghiệp do ảnh hưởng của rượu, bia. Đồng thời, chú trọng cảnh báo, nâng cao nhận thức cộng đồng về những hệ lụy của việc lạm dụng rượu, bia đối với tình hình tội phạm và an ninh, trật tự trên địa bàn thành phố;

- Hướng dẫn đối với các cơ sở kinh doanh rượu, bia phải chấp hành các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại rượu, bia như (1) Không được bán, cung cấp rượu bia cho người dưới 18 tuổi; (2) Niêm yết thông báo không bán rượu, bia cho người dưới 18 tuổi tại nơi dễ nhìn của cơ sở bán rượu, bia; (3) Không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp vào việc mua bán rượu, bia; (4) Nhắc nhở hoặc phải có biển cảnh báo đối với khách hàng về việc không điều khiển phương tiện giao thông khi đã sử dụng rượu, bia; (5) Không được mở mới điểm bán rượu, bia để tiêu dùng tại chỗ trong bán kính 100m tính từ khuôn viên cơ sở y tế, nhà trẻ, trường mẫu giáo, cơ sở giáo dục phổ thông,....

b) Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia theo ngành, lĩnh vực và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời, đa dạng về hình thức cho hệ thống truyền thông từ thành phố đến xã, phường;

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số thông qua việc đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội, ứng dụng mã QR và triển khai thí điểm các mô hình tư vấn trực tuyến nhằm tối ưu hóa khả năng tiếp cận thông tin cho người dân. Chú trọng triển khai các đề tài nghiên

cứu khoa học, điều tra xã hội học để đánh giá chính xác thực trạng, hành vi sử dụng rượu, bia tại địa phương, làm căn cứ khoa học cho việc xây dựng các kịch bản tuyên truyền sát thực tế và hiệu quả.

### **3. Công tác kiểm tra, giám sát**

a) Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ thành phố đến xã, phường; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia;

b) Định kỳ thực hiện khảo sát hoặc tổng hợp báo cáo từ các cơ quan thông tin, báo chí để thu thập thông tin, dữ liệu về việc thực hiện các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư. Từ đó, bổ sung, điều chỉnh các giải pháp triển khai cho phù hợp với thực trạng và tình hình thực tế.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; Nguồn kinh phí tự chủ của đơn vị và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Huy động các nguồn kinh phí hỗ trợ, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; tài trợ của Chính phủ các nước và các tổ chức quốc tế; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Y tế**

a) Là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn thành phố; hằng năm ban hành kế hoạch triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn thành phố;

b) Xây dựng nội dung tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn thành phố; chia sẻ, cung cấp thông tin, tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị, địa phương các nội dung liên quan đến truyền thông phòng, chống tác hại rượu, bia và các hoạt động tại Kế hoạch này;

c) Phối hợp với cơ quan, đơn vị truyền thông đại chúng trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang, chuyên mục về tác hại của rượu, bia đến sức khỏe con người và truyền thông về phòng, chống tác hại rượu, bia nói chung;

d) Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch của sở, ban, ngành, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Y tế theo quy định.

### **2. Sở Công Thương**

a) Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh rượu, bia thuộc phạm vi quản lý của ngành;

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông rượu, bia trên thị trường; tổ chức kiểm tra định kỳ, đột xuất theo phân cấp quản lý nhằm phát hiện, xử lý kịp thời các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu giả, rượu kém chất lượng; công khai thông tin về sản phẩm rượu, bia kém chất lượng, không đảm bảo an toàn lưu thông trên thị trường và hình thức xử lý đối với trường hợp vi phạm trên các phương tiện truyền thông; hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng;

c) Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện các biện pháp tăng cường, quản lý đối với cơ sở sản xuất rượu thủ công trên địa bàn thành phố.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo rượu, bia thuộc thẩm quyền; kiểm tra việc thực hiện quy định cấm bán rượu trong các cơ sở vui chơi giải trí. Quản lý chặt chẽ việc cấp phép hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao, lễ hội; quản lý các hoạt động quảng cáo, tiếp thị của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh rượu, bia theo đúng quy định;

b) Phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia qua các phương thức thông tin phù hợp.

### **4. Sở Giáo dục và Đào tạo**

a) Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho học sinh, sinh viên, học viên tại các cơ sở giáo dục, đào tạo trong phạm vi quản lý;

b) Phối hợp với ngành Y tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông như: Nói chuyện chuyên đề, truyền thông trực tiếp, hướng dẫn kỹ năng tư vấn, phát hiện và hỗ trợ học sinh, sinh viên tại các cơ sở giáo dục bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia,...;

c) Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục theo quy định của pháp luật.

### **5. Sở Tài chính**

Căn cứ nội dung Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn thành phố và khả năng cân đối ngân sách địa phương, phối hợp với Sở Y tế, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí thường xuyên thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách trong khả năng cân đối của ngân sách địa phương theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

### **6. Công an thành phố**

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho người dân về các quy định có liên quan đến nồng độ cồn trong máu và khí thở của người điều khiển phương tiện giao thông, các chế tài xử phạt vi phạm và vận động Nhân dân nghiêm túc chấp hành các quy định của pháp luật về trật tự, an toàn giao thông.

## **7. Sở Nội vụ**

Chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai lồng ghép hiệu quả các hoạt động truyền thông, tuyên truyền các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến người lao động trong các doanh nghiệp.

## **8. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ**

Xây dựng kế hoạch phát sóng, hằng tháng đăng tải tin bài và dành thời lượng phù hợp để phát sóng, đưa tin bài nhằm tuyên truyền rộng rãi về mục tiêu, ý nghĩa, các nội dung của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, kêu gọi người dân trong cộng đồng tích cực hưởng ứng tham gia thực thi các quy định về phòng, chống tác hại rượu, bia.

## **9. Sở, ban, ngành thành phố**

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với ngành Y tế và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến về tác hại của việc sử dụng rượu, bia đối với sức khỏe con người nhất là đối với thanh thiếu niên và người cao tuổi; đồng thời lồng ghép nội dung tuyên truyền về tác hại của việc sử dụng rượu, bia trong các hoạt động chuyên môn, phong trào thi đua của cơ quan, đơn vị góp phần nâng cao nhận thức cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

## **10. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố**

a) Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia;

b) Phối hợp với sở, ban, ngành trong việc tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

## **11. Ủy ban nhân dân xã, phường**

a) Kiện toàn, phân công trách nhiệm của các Thành viên trong Ban Chỉ đạo phòng, chống tác hại của rượu, bia xã, phường;

b) Căn cứ tình hình thực tế địa phương, ban hành kế hoạch triển khai thực hiện. Bố trí nguồn kinh phí, nguồn lực theo phân cấp để tổ chức thực hiện kế hoạch trên địa bàn quản lý;

c) Tăng cường thực hiện truyền thông lồng ghép công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”,...; xây dựng lối sống lành mạnh tại cộng đồng dân cư; xây dựng, nhân rộng các mô hình xã, phường, cơ quan, đơn vị điển hình trong công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia;

d) Thường xuyên phát tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia và tuyên truyền về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện truyền thông tại địa phương;

đ) Đẩy mạnh các hoạt động thanh tra, kiểm tra việc thực thi Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn theo phân cấp quản lý; xử lý đối với các hành vi vi phạm về sử dụng, sản xuất, kinh doanh rượu, bia theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Cần Thơ. Đề nghị cơ quan, đơn vị và địa phương triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Y tế tổng hợp, báo cáo, tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo kịp thời./.

**Nơi nhận:**

- Cục Phòng bệnh - Bộ Y tế;
- CT, PCT UBND thành phố;
- UBND TP;
- Sở, ban, ngành TP;
- Tổ chức CT-XH TP;
- Công an TP;
- Báo và PTTH Cần Thơ;
- UBND xã, phường;
- VPUBND TP (2C, 3C);
- Lưu: VT, MX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Ngọc Diệp**